

# Ekonomia

## Euskadi avanza en la fase de aplicación en las empresas de la estrategia industrial 4.0

El sector privado refuerza su presencia en el grupo de pilotaje de Fabricación Avanzada para facilitar su desarrollo

Asier Diez Mon

**BILBAO** — “Más industria y mejor. Industria más competitiva con procesos de mayor valor añadido”. Este mantra circula desde hace años por el Departamento de Desarrollo Económico y Cristina Oyón lo defiende con entusiasmo. Oyón es responsable de Iniciativas Estratégicas de Spri y coordinadora del grupo de pilotaje de Fabricación Avanzada, una de las columnas del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020 del Gobierno vasco.

Es la respuesta de Euskadi a los retos que afronta la industria a través de la digitalización de los procesos, la revolución 4.0. Cinco años después de su diseño, la marca Basque Industry entra en una nueva fase con mayor presencia de las empresas en la gobernanza de la iniciativa de cara a que el concepto de manufactura avanzada dé el salto definitivo al tejido productivo. Bajar la filosofía a pie de fábrica. Cristina Oyón explica a DEIA alguna de las claves de esa evolución natural.

Gran parte del trabajo ya está hecho, porque la mayoría de las empresas ha interiorizado que el futuro es tecnológico y muchas ya están recorriendo el camino. La tarea a corto plazo es facilitar el tránsito de las compañías que todavía no se han movido y poner a disposición de las que han cogido inercia instrumentos como los centros de fabricación avanzada (CFA) para que testen sus productos y tecnologías.

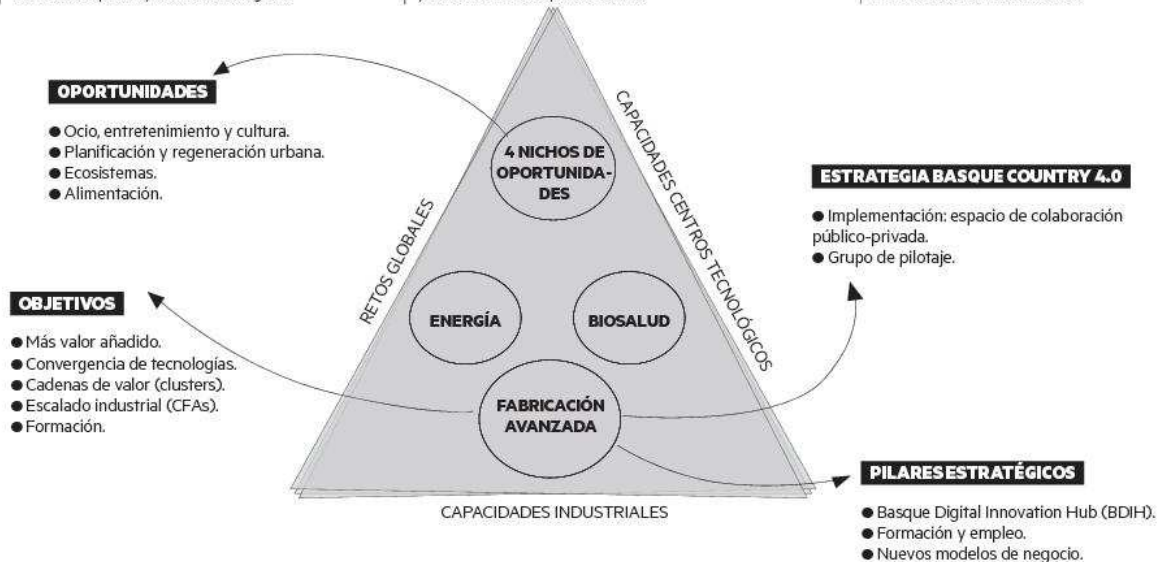
Ya están funcionando los centros especializados en aeronáutica y en energía eólica. A ellos hay que sumar iniciativas que llevan tiempo en mar-

### ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA VASCA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

El Gobierno vasco empezó a diseñar su RIS3 en 2012 y tras su lanzamiento, en 2015 la abrió a las empresas y centros tecnológicos

Se han detectado tres áreas de actuación (fabricación avanzada, energía y biosalud) y cuatro nichos de oportunidades

La colaboración entre la administración, las empresas y los centros tecnológicos es una de las claves del modelo



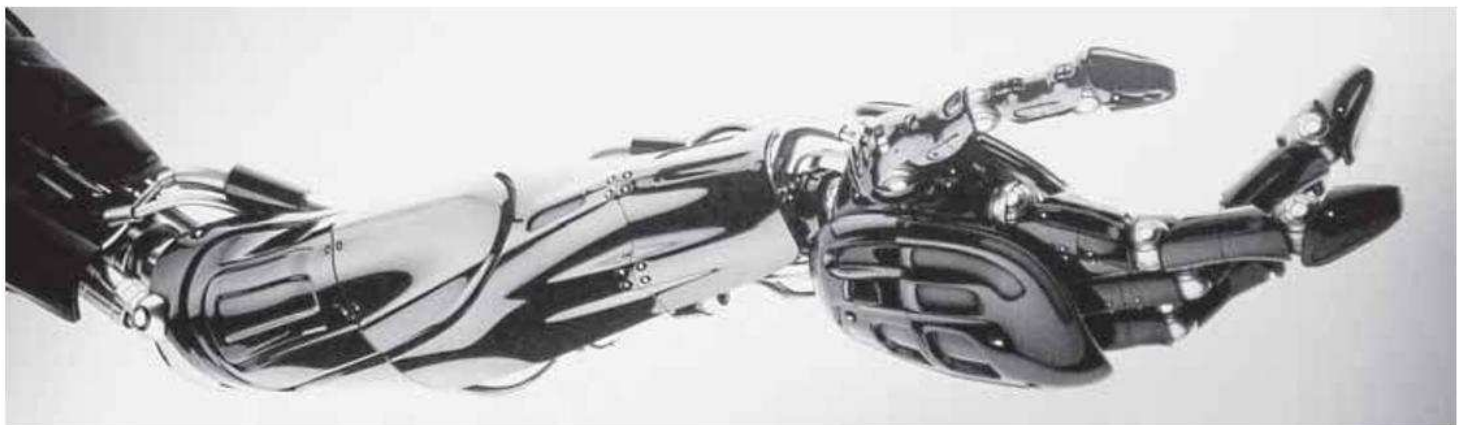
—DEIA

cha, como el Automotive Intelligence Center de Boroa, el polo vasco de innovación de la industria del automóvil. También está previsto lanzar a principios de año la iniciativa Basque Digital Innovation Hub (BDIH), una “ventanilla única digital” para que las empresas tengan una refe-

rencia donde conocer las tecnologías 4.0. La idea es poner en marcha ya los dos primeros nodos, robótica flexible y fabricación aditiva, y más tarde ir encajando el resto de piezas del puzzle. El BDIH será también una “plataforma de enganche” con otros hub similares a nivel europeo.

“El digital hub nos va a ayudar a poner en red diferentes tecnologías que aporten de forma coherente y dar una respuesta más estructurada a las pymes. Entre sus objetivos está el de crear cadenas de valor a nivel local, pero también europeo, y estamos trabajando con los cluster en

ello”, subraya la directiva de la agencia vasca de desarrollo empresarial. Se trata de “dar servicio” a las pymes y por otra parte de “incrementar el número de pymes que realizan actividades innovadoras”. Y de forma paralela el hub digital favorecerá la convergencia tecnológica de



El brazo robotizado es uno de los iconos de la estrategia Basque Industry 4.0.

compañías que tienen intereses similares o que son complementarias.

La formación de los trabajadores del futuro y de los que ya están contratados es otro de los retos. Para ello se está estrechando la colaboración entre los ámbitos educativo y empresarial. De hecho, se acaba de reforzar la formación dual, hasta ahora ligada solo a la FP, con un acuerdo con la Universidad. “El grupo de pilotaje, en esta nueva versión en la que estamos trabajando, ha definido tres grandes pilares estratégicos, y uno de ellos, muy importante, es la formación. La formación para el empleo. Tenemos que casar las necesidades de formación de nuestras empresas con los perfiles de las personas jóvenes que están estudiando”, sostiene.

Además, el grupo de pilotaje considera que es primordial trabajar para poner fin a la “carencia de vocaciones técnicas”, las que precisamente necesita la industria.

**REFORZAR LOS LAZOS** El corazón de la RIS3 late gracias a la colaboración de la administración con el sector privado y en el caso del grupo de pilotaje de Fabricación Avanzada “se le ha dado una vuelta al modelo de gobernanza” para reforzar los lazos de la colaboración público-privada y darle un mayor protagonismo al ámbito privado.

Tras una primera etapa en la que la presidencia del grupo de pilotaje estuvo en manos del sector industrial más importante de Euskadi, la automoción, a través de Acicac (cluster del automóvil), recientemente se han introducido dos cambios. Danobat ha asumido la presidencia en representación de la asociación de fabricantes de máquina herramienta. Y al mismo tiempo se ha creado una dirección ejecutiva, que ha asumido Manuel Salaberria, presidente a su vez de Innobasque.

Se trata de otro movimiento orientado a que la estrategia industrial 4.0 no sea solo una apuesta de gobierno. “Queremos que realmente sea una estrategia de país”, afirma la directiva de SPRI. Además, en el grupo de pilotaje de Fabricación Avanzada también participan el Cluster de la Energía y el de las telecomunicaciones (Gaia), que suman fuerzas con la automoción y la máquina herramienta demostrando el carácter transversal en el campo sectorial de la Industria 4.0. En el ámbito de los agentes de ciencia y tecnología, junto a Innobasque participan los centros tecnológicos Tecnalia, Ik4 y CIC Margune –investigación en fabricación de alto rendimiento-. El Gobierno vasco por su parte tiene presencia a través del Departamento de Desarrollo Económico y Spri.

Todos ellos están colaborando para afinar la política industrial vasca y “encajarla con las estrategias europeas”. “Es muy importante que nuestro ecosistema de ciencia y tecnología pueda acceder a proyectos europeos y haya un retorno económico, pero además es una guía para apoyar la internacionalización de nuestras empresas”, un proceso que, como Basque Industry, ya es imparable. ●

## Cristina Oyón

GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA

# “Las fábricas ya han absorbido el concepto Basque Industry 4.0”

Una entrevista de Asier Diez Mon



Cristina Oyón es responsable de Iniciativas Estratégicas de Spri.

**Cinco años después del inicio del diseño de la estrategia vasca de especialización inteligente la mayoría de las compañías da pasos por ese camino**

**BILBAO** – Se ha ganado un nombre dentro y fuera de Euskadi por su implicación en el desarrollo de la especialización inteligente, la llave de futuro de las empresas. Cristina Oyón lidera uno de los principales departamentos de Spri y además

participa en el grupo de pilotaje de Fabricación Avanzada. Desde esa posición, explica que la Industria 4.0 no solo se nutre de la digitalización. La fabricación avanzada va mucho más allá de los procesos productivos.

–Si, durante cinco años de trabajo hemos definido un concepto de fabricación avanzada bastante amplio, que incluye la incorporación de inteligencia en los procesos, la digitalización. Pero también hemos visto que es necesario trabajar en ámbitos como la incorporación de nuevos materiales –para

tener productos de más valor añadido– la eficiencia y sostenibilidad de los recursos, la eficiencia energética... Son conceptos de economía circular para ser más eficientes en recursos. Y también hay que trabajar en incorporar tecnologías emergentes para conseguir nuevos productos y servicios de valor añadido. Al principio estábamos muy centrados en procesos, pero ahora vemos cómo la irrupción de todos estos conceptos de tecnología 4.0 puede permitir a nuestras empresas el desarrollo de nuevos productos además de procesos.

**¿En que segmentos se pueden aplicar estos conceptos?**

–En nuestro país la fabricación avanzada se aplica en casi todo nuestro tejido industrial. El objetivo, tanto del Plan de Industria como de la propia estrategia de fabricación avanzada, es llegar al 25% del PIB industrial, estamos alrededor del 24%, pero es relevante que más del 19% de ese PIB industrial sea de actividad manufacturera. La industria avanzada está diversificada en muchos ámbitos y segmentos industriales y el concepto de fabricación avanzada se aplica a gran parte de las diferentes políticas que tenemos. Es el caso de la red vasca de ciencia y Tecnología, que centra un 70% de su actividad en aspectos de fabricación avanzada. Lo mismo que la política de clusters, que son básicamente manufactureros. La estrategia de fabricación avanzada es muy horizontal y afecta a muchos sectores. Es clave también trabajar en áreas donde la inversión tenga un mayor retorno. Los desarrollos tecnológicos son de aplicación en varios campos.

**¿Se ha inyectado el virus de la Industria 4.0 en el tejido productivo? ¿Se mueven las empresas en ese rumbo de forma generalizada?**

–Durante estos años de trabajo se ha conseguido que cale el concepto Basque Industry 4.0, que es también una marca. Si que se ha conseguido embeberlo en nuestro tejido industrial, que las fábricas absorban estos conceptos. El interés se nota en el evento anual que organizamos, Basque Industry 4.0, pero también en el discurso de las empresas cuando se acercan a nosotros contándonos sus problemas o hacia dónde quieren dirigir sus esfuerzos en I+D. Y se nota en que las propias empresas, los centros tecnológicos y los cluster enfocan sus eventos casi permanentemente a la industria 4.0.

**La nueva fase de la RIS3 vasca coincide con la recuperación. ¿Se percibe un salto por parte de las empresas?**

–La actividad es muy evolutiva, no hay grandes cambios. La actividad de las empresas en proyectos de I+D se mantuvo incluso en los años de crisis. Hay una trayectoria. También es cierto, y es una de las cuestiones que queremos mejorar, que parece que siempre llegamos a las mismas empresas para innovar. El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) tiene como objetivo incre-

mentar el número de empresas vascas innovadoras. Ahora estamos en el 40% y queremos llegar al 50%. Pero no es que ahora se esté produciendo un cambio radical por la recuperación, se mantiene la actividad y avanzamos gradualmente. Y gran parte del éxito del modelo vasco de competitividad ha sido gracias a la apuesta continuada en innovación, tanto por parte de la administración pública como de las empresas. Ahora bien, en esa evolución se ve cómo cada vez hay mayor interés por la incorporación de estas tecnologías. Somos un país manufacturero que trabaja en la transformación de materiales y en procesos y medios, son aspectos importantes que seguimos y seguiremos cuidando.

**La Comisión Europea marcó en 2013 las directrices de la RIS3 y cada administración, basándose en ellas, ha seguido su propio camino. ¿Cómo ve Bruselas lo que se está haciendo en Euskadi?**

–Hemos creado una marca que a la Comisión Europea le gusta mucho en el discurso. Ahora tenemos que

**“Además de la digitalización, es necesario incorporar nuevos materiales y tecnologías y una mayor eficiencia energética”**

dar el salto para lograr mayor retorno económico, posibilidades de lanzar proyectos y que reciban financiación. Nos falta influir más. Hemos conseguido marca y reconocimiento, pero queremos llegar a algo más concreto. Y ahí nos sigue constanding, los canales de contraste van a los estados.

**¿Es difícil ir más allá?**

–Es difícil porque somos una región de dos millones de personas. Por eso fuimos uno de los cuatro fundadores de Vanguard Initiative, donde trabajamos juntas regiones europeas que cumplimos el objetivo que se ha marcado Bruselas: que en 2020 el PIB europeo tenga un 20% de actividad manufacturera. Queremos influir a través de Vanguard, que empezó como una red y en 2017 se ha constituido como empresa y ya forman parte de la iniciativa 30 regiones. ●

COMERCIAL AIZPURUA, S.L.  
(Sociedad escindida)  
COMERCIAL AIZPURUA, S.L. y  
AIZJAJIA, S.L.  
(Sociedades beneficiarias)

Se hace público que mediante decisión de la Junta General de la sociedad escindida, de fecha 29 de diciembre de 2017, se aprobó su escisión total, disolviéndose en liquidación, y transmitiendo su patrimonio a dos sociedades, una de nueva creación y otra preexistente. Se hace constar el derecho que assiste a todo socio y accionista a obtener el texto íntegro del acuerdo adoptado y el Balance de escisión, así como el derecho de oposición de los accionistas en el plazo de un mes desde la fecha del último anuncio de escisión en virtud del artículo 44 de la Ley 3/2009 de 3 de abril.  
Además, a 29 de diciembre de 2017, Juan Carlos Aizpuru Inza, en representación de “Malgasca, S.A.” Administrador Solidario