



TXETXU BERRUEZO

ELENA MORENO

Viceconsejera de Medio Ambiente
del Gobierno vasco

MAITE MARTÍNEZ

La implantación de la economía circular en las empresas del sector industrial vasco reduciría un 6 por ciento el consumo de materias primas y supondría un ahorro económico por valor de 2.000 millones de euros, según recoge el informe *Diagnóstico Economía Circular en la Industria del País Vasco*. Los sectores del metal (siderurgia, fundición, productos metálicos) y de la movilidad (automoción, aeronáutico) concentrarían el 49 por ciento de este ahorro. Euskadi ha sido la primera región en recabar toda la información sobre la materia siguiendo la metodología definida por la Unión Europea y será su punto de arranque para elaborar la Estrategia de Economía Circular 2030. Más de 150 industrias vascas están aplicando prácticas circulares como ecodiseño, servitización, remanufactura, análisis de ciclo de vida o declaraciones ambientales, porque “en los productos que van a vertedero, hay materiales por valor de 44 millones que podríamos recuperar”, asegura Elena Moreno, viceconsejera vasca de Medio Ambiente, que analiza las oportunidades y los proyectos sobre economía circular que hay en Euskadi.

¿Por qué es necesaria ahora la aplicación de la economía circular?

Si preguntáramos a nuestras abuelas nos dirían que es lo que se ha hecho siempre, reutilizar y reparar. Hemos crecido como sociedad y hemos ido a la

“La industria vasca tira 44 millones a la basura cada año en materiales que podría recuperar y reutilizar”

linealidad del extraer, producir y tirar, cuando la naturaleza no es así, es mucho más circular. Es una situación absurda y la economía circular es volver a la lógica con la que tenemos que estar en el mundo. Ahora con toda la estrategia 4.0 parece que estamos hablando de volver a las cavernas, pero la economía circular puede aportar también grandes beneficios desde el punto de vista económico y social, no solo medioambientales.

¿Cuáles por ejemplo?

Estamos hablando de reducir la utilización de materiales nuevos y de reintroducir nuevamente materiales en la cadena de producción. Euskadi importa más del 70 por ciento de las materias primas y somos dependientes del exterior, con lo cual todo lo que vaya dirigido a reducir y reintroducir en el sistema productivo los materiales, supondría un ahorro respecto a las materias primas a utilizar, cifrado en un 6 por ciento del consumo, más de 2.000 millones. La economía circular no es solo reciclaje; efectivamente hay una estrategia importante en el cierre del ciclo de los materiales, pero hacemos un enfoque muy integral con el cierre de ciclo en lo que respecta a los productos. Hablamos del ecodiseño, de estrategias de remanufactura, donde hay un nicho de negocio tremendo para las empresas, y de utilizar las mejores técnicas disponibles que nos ayuden a buscar la eficiencia energética y mejorar la productividad. Yo creo que ese encaje de lo medioambiental en la economía y lo social es lo realmente importante de la economía circular. Anualmente en los productos que van a vertedero de nuestras industrias, hay materiales por valor de 44 millones que tiramos a la basura y que deberíamos reutilizar por estrategia.

¿Qué medidas se están adoptando para frenar este despilfarro?

Euskadi demuestra que es posible crecer económicamente y reducir el consumo de materiales. Desde el año 2000, el PIB vasco ha crecido un 26 por ciento, mientras que el consumo de materiales se ha reducido un 25 por ciento y el volumen de residuos urbanos que termina en vertederos, un 56 por ciento. Las principales industrias, más de 150, que están adoptando estrategias circulares son automoción, equipos de transporte, equipos eléctricos y electrónicos, máquina-herramienta, metal, químico, mobiliario, edificación y subsector de servicios ambientales. La economía circular en el País Vasco representa el 1,12 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), con unos ingresos anuales de 764 millones y más de 18.400 empleos relacionados, lo que representa el 2,08 por ciento del total de empleo de la



TXETXU BERRUEZO

“La economía circular supone el **1,12% del PIB vasco e ingresos de 764 millones**”

“Las empresas ahorrarían **2.000 millones** en reducción de materias primas”

“El medio ambiente será, mucho más aún, **un factor competitivo**”

comunidad autónoma, situándose por encima de España y Alemania. El tema del medioambiente ya está siendo, pero lo va a ser mucho más un factor de competitividad de las empresas a la hora de competir en el mercado internacional.

¿Cuál es la estrategia que se desarrolla en Euskadi?

El departamento de medioambiente lleva 20 años trabajando en economía circular y, de hecho, el tema de ‘Ecosistemas y hábitat urbano’ es uno de los nichos de oportunidad identificados en el Plan de Ciencia y Tecnología y en la estrategia de especialización inteligente RIS 3. Gracias a este plan hemos puesto en marcha tres iniciativas. En primer lugar, el *Basque Ecodesign Center* (centro de ecodiseño vasco), que busca que las nueve principales multinacionales ubicadas en Euskadi sean tractoras de la economía circular entre sus proveedores e impulsen actuaciones en este campo. Otra iniciativa es el *Basque Ecodesign Hub* (nodo de ecodiseño vasco), que tiene por objetivo transferir la tecnología y formar a los profesionales en estas técnicas. Y la última acción es el *Circular Innovation Factory*, que identifica las áreas y sectores para poner iniciativas estratégicas en marcha. Este año hemos logrado la colaboración entre Petronor y una empresa de reciclado de botellas de plástico, para reincorporar todo lo que no se puede reciclar en el proceso de fabricación de otros productos químicos.

¿Y qué oportunidades se presentan para la industria vasca?

Se han identificado como estrategias el ecodiseño, la remanufactura y la reparación, y un nuevo modelo de negocio que es la servitización. Pero también es importante trabajar en el sector de plásticos y caucho, por la dependencia que tenemos de la importación, y en los metales críticos, por el peso de la siderurgia en la industria vasca. La oportunidad en ecosideño está clara en lo que representa el reciclaje desde el punto de vista de materiales y económicamente, en cuanto a recuperación económica de valor, la oportunidad a estar en el empleo y la generación de empresas. Faltan profesionales que conciban toda la cadena de valor del producto y diseñen esa producción pensando en cómo recuperar el producto para volver a introducir en el proceso. La remanufactura y reparación es nicho de mercado poco explotado. En Alemania ya hay marcas de vehículos que ofrecen coches con piezas nuevas y coches con piezas de remanufactura. El precio no es el mismo, pero si las prestaciones. En esta línea, va a ser interesante hacer un despiece selectivo en los desguaces, que nos lleva a un reciclado



TXETXU BERRUEZO

de piezas como sensores, motores, etc. Eso evitará que necesitemos nuevas materias para generar y no tiraremos al vertedero o a reciclar cosas que tienen valor. La última estrategia, la servitización, va a una velocidad tremenda y ya no se vende un autobús o un tren, sino un servicio integral de transporte. Compras un servicio de transporte y la propia empresa incorpora todas las técnicas de economía circular para alargar la vida del producto.

¿Existen ayudas y subvenciones específicas para nuevos proyectos?

Está la iniciativa de proyectos de demostración en economía circular. A través de la sociedad medioambiental Ihobe se seleccionaron 19 proyectos de demostración en la convocatoria 2017, con 55 entidades que recibirán subvenciones por más de medio millón de euros, con la cofinanciación de los fondos europeos Feder. En caso de éxito, estos proyectos sumarían una facturación adicional de 22 millones/año, generarían 87 empleos y contribuirían a ahorrar 61.000 toneladas anuales de materias primas. La

“Casi el 50% del alimento que se fabrica en el mundo acaba en la basura”

“La industria 4.0 deberá incluir la parte ambiental para no tener problemas”

evaluación del coste beneficio es de 1-180, es decir, por cada euro que se pone en proyecto, al cabo de tres años repercute en 180 euros en el mercado privado. Y el éxito de los proyectos de demostración es altísimo.

¿En qué consiste el ‘Circular Thinking’?

La colaboración público privada que hay en Euskadi es admirada en el exterior. Hacemos nuestro papel desde el punto de vista regulatorio y de cumplimiento de la normativa medioambiental, pero también tenemos un compromiso en que sean compatibles desarrollo económico y naturaleza. La colaboración de Ihobe en la identificación de las necesidades de la empresa, de las mejoras estrategias, de anticiparse a las políticas de Europa, etc., creo que esa colaboración es la que da mucho valor a lo que se está haciendo en este sector. Y también es importante la colaboración entre compañías de diferentes cadenas de valor, de diferente tamaño y distintos objetivos, y sin embargo colaboran para la búsqueda de soluciones. La iniciativa *Circular Thinking* quiere reconocer todo eso que se está haciendo bien y que se visualicen esas iniciativas que se llevan a cabo en muchas empresas y que se vea que están dando resultados. Aparte de divulgar ese pensamiento circular, queremos trasladar esas acciones y visibilizarlas mediante presentaciones y encuentros.

Se habla también de la economía circular en la alimentación.

Además de en la industria, la economía circular es muy importante desde el punto de vista del consumidor y del ciudadano responsable que recicla y reutiliza. Como he recordado antes, las abuelas tenían muy clara la circularidad con la comida y la ropa, no se tiraba nada. Ahora, casi el 50 por ciento del alimento que se fabrica en el mundo acaba en la basura. Tenemos que intentar ser más circulares, con estrategias de kilómetro cero, consumir productos de temporada, de nuestro entorno. Si el ciudadano es capaz de exigir unas cosas y rechazar otras, al final el mercado va a virar. Pero cuando hablamos de economía circular, la primera ‘r’ es reducir. Si queremos una sociedad sostenible, respetuosa con los derechos humanos y con el medio ambiente, hay que tener conciencia de lo que compramos y si implementan esas estrategias en las que creemos y que queremos la sociedad.

¿Cuándo estará preparada la Estrategia a 2030?

La Estrategia de Economía Circular 2030 está muy avanzada y la idea es que a lo largo de 2018 se rehaga con los nuevos indicadores que tenemos y



TXETXU BERRUEZO

“Por cada euro que se pone en un proyecto, **repercute luego en 180”**”

“Se nos ve en Europa como un **pequeño laboratorio del sector”**”

“La Estrategia de Economía Circular 2030 **estará lista para 2019”**”

se abrirá un proceso de participación pública, de colaboración con las empresas e incorporar todo aquello que nos puedan aportar. Si no es a finales del presente ejercicio, estará lista para principios de 2019. Ya hemos realizado la parte más troncal de tener unos indicadores y de un diagnóstico; ahora falta la parte más programática, establecer los objetivos que nos queremos marcar, las estrategias que vamos a desarrollar y las acciones que queremos llevar adelante. Hemos aplicado a nuestra realidad la metodología de Europa y hemos sido la primera región en hacerlo. Ahora, al disponer de estos indicadores podemos evaluar qué es lo que estamos haciendo y, sobre todo, qué eficacia está teniendo lo que estamos realizando. Y vamos a orientar nuestras políticas y el siguiente paso es la puesta en marcha de la Estrategia Vasca de Economía Circular.

¿Qué significado tiene el trabajo de Euskadi en Europa?

Somos un territorio muy pequeño de poco más de dos millones de habitantes, con una importancia grande de la industria, y los indicadores dicen que estamos en el camino correcto, que lo que se está haciendo funciona bien, aunque nos queda muchísimo por hacer. Se nos está viendo como un pequeño laboratorio de economía circular en Europa, porque somos una región que tenemos una realidad urbana, una importancia grande del transporte interno, externo, que atraviesa nuestras fronteras, con un puerto como el de Bilbao muy importante en comunicaciones y una realidad industrial; y todo eso sin dejar de lado la conservación de la naturaleza y la regeneración de áreas urbanas degradadas en el territorio, es decir, crecemos económicamente a la vez que conservamos e impulsamos la naturaleza. Somos punteros en Europa, estamos a muy alto nivel.

¿Va a ayudar la digitalización a la implantación de la economía circular o viceversa?

La digitalización va a ayudar en todo este proceso. La estrategia 4.0 que se desarrolla a nivel de Gobierno vasco es compartida por todos los departamentos. En la estrategia de fabricación avanzada, una de las partes muy importantes es toda la implementación medioambiental que se haga. No todo es solo digital; el componente medioambiental cada vez va a ser más importante y no va a poder estar alejado de conceptos como la fabricación avanzada. O se incorpora la parte medioambiental o surgirán problemas posteriormente, porque cada vez va a ser más restrictivo el cumplimiento medioambiental y van a ser más importantes las exigencias ambientales.