

País Vasco

elEconomista

Revista mensual

20 de diciembre de 2018 | Nº 40

Inversiones de 205 millones
para garantizar el futuro
de la industria 4.0 | P10

Rebattery investiga con Renault
y Toyota para recuperar baterías
híbridas y eléctricas | P26

EUROPA ELIGE LA FP VASCA COMO MODELO DE EXCELENCIA

La Comisión se inspirará en el sistema colaborativo
de Euskadi para desarrollar sus centros | P4

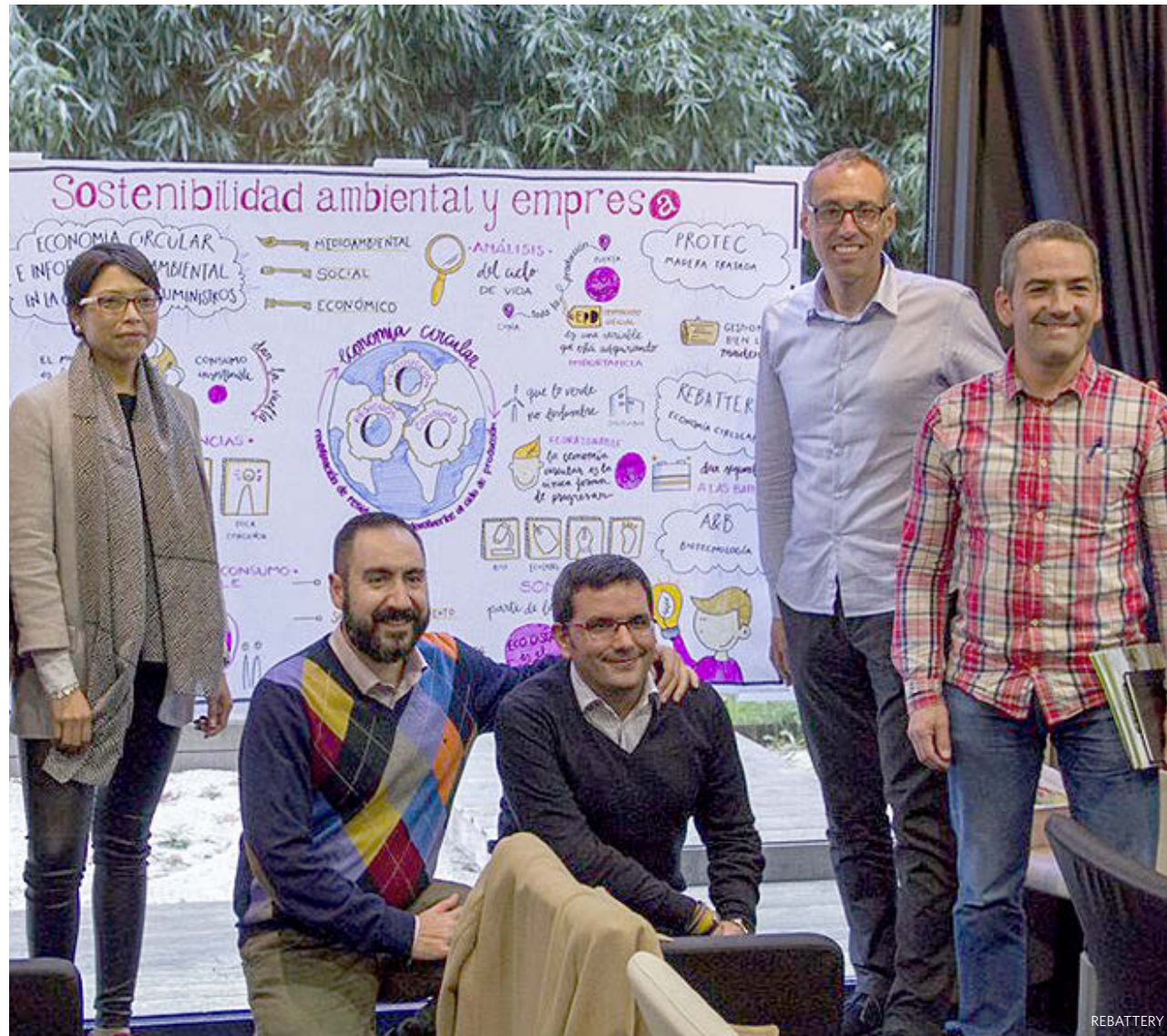


Ana Villate
Directora del Clúster de Aeronáutica y Espacio
“Nueve empresas son socios a
largo plazo en el programa de
I+D+i Clean Sky 2” | P12

REBATTERY INVESTIGA CÓMO RECUPERAR BATERÍAS HÍBRIDAS

Especializada en reparar y refabricar las pilas tradicionales, mantiene conversaciones con Renault y Toyota para encontrar soluciones y dar servicio a las baterías de vehículos híbridos y eléctricos

MAITE MARTÍNEZ



En torno al 60 por ciento de las baterías dejan de funcionar por un proceso natural que es la sulfatación. Rebattery nació con el objetivo de alargar la vida útil de esas baterías desechadas y abrir otra rama de aplicación de la economía circular. “La respuesta fue hallar el modo de desulfatar las baterías, proceso que nos llevó cinco años de desarrollo tecnológico, procesos, etc.”, comenta Benjamín Ballesteros, fundador de Rebattery. Y, posiblemente, los impulsores del proyecto han dado con *la gallina de los huevos de oro*, aunque su motivación y objetivo empresarial persigue más un efecto social y medioambiental.

Ante el *boom* de la movilidad sostenible, el sector de servicio a las baterías está creciendo y lo hará aún más en las próximas décadas. “Cada vez hay más baterías en los robots de limpieza, móviles, portátiles, vehículos, primero híbridos y luego eléctricos, y va a hacer falta mucho más soporte tecnológico para atender estos mercados”, afirma Ballesteros.

Así, Rebattery se centrará en dar una solución a las baterías de los vehículos híbridos, que ya empiezan a dar los primeros problemas. “En ese campo hemos trabajado en programas de I+D y las pruebas piloto han sido satisfactorias. En cuanto a producto, el objetivo es llegar a las baterías de los híbridos en 2019 y realizar desarrollos tecnológicos en temas de acumulación de energía y de segunda vida a las baterías de vehículos eléctricos”, adelanta el responsable de Rebattery.

Las soluciones a las baterías de los vehículos eléctricos serán diferentes. “Ya tenemos conversaciones con los grandes actores, con Renault en Francia donde producen sus coches eléctricos, y con Toyota, para diseñar una fórmula conjunta que de servicio a las baterías de sus vehículos”, confirma Ballesteros.

Presencia internacional

Operativa en Colombia, El Salvador, Estados Unidos (Los Angeles-California) y Francia (Toulouse), Rebattery continuará con su expansión internacional el próximo ejercicio.

“Empezamos en California porque es un entorno donde el I+D y la tecnología es muy importante, y nos ubicamos allí con un socio tecnológico, que incorporó nuestro desarrollo a sus procesos”, explica el impulsor de la compañía. En el caso de Colombia y El Salvador, “nos conocieron a través de un cliente y nos buscaron para recuperar baterías en su zona. Son socios tecnológicos, una especie de concesionarios a los que les cedemos nuestra



Cada vez se usan más baterías, como en bicicletas. REBATTERY



En la planta de Ermua trabajan 15 ingenieros. REBATTERY



El desarrollo de la tecnología se prolongó cinco años. REBATTERY



La primera opción de la compañía siempre es reparar. REBATTERY

Abierta a socios que compartan su filosofía

En plena expansión de su negocio y con un futuro prometedor por el mayor uso y consumo de baterías de todo tipo, Rebattery contempla la posibilidad de dar entrada a nuevos socios industriales, gestores, etc. que compartan el espíritu y filosofía de su proyecto, y que complementen su actividad.

La compañía precisa de una empresa con presencia internacional y músculo financiero. Ya se han acercado propuestas del sector de la energía y del ámbito de los residuos.

tecnología, equipos y *know how*, a cambio de que ellos utilicen la tecnología y procesos como nosotros les decimos, y aportan un canón para que el grupo siga creciendo desde el punto de vista tecnológico”, comenta Benjamín Ballesteros.

La última entrada de Rebattery ha sido en Toulouse (Francia), una ciudad con alto desarrollo desde el punto de vista tecnológico, aeronáutico, internet de las cosas, etc. “Francia está funcionando bien y probablemente en el primer trimestre de 2019 abramos otro centro en el entorno de Pau. También observaremos el desarrollo en El Salvador para extenderlo a Honduras, Nicaragua y Guatemala. Pero queremos dar prioridad a Europa, porque nos lo está pidiendo el mercado”.

De Gipuzkoa a Bizkaia

Rebattery surge de una reflexión personal y se crea gracias al apoyo de cinco empresarios de Bergara (Gipuzkoa), donde comienza a operar desde un principio muy enfocada a mercado. “Fueron años duros pero tenemos que

agradecer el ecosistema de Euskadi, en el que hay una mapa de ayudas al desarrollo y a la I+D muy amplio e interesante; además de contar con una red de centros tecnológicos, universidades, incluso una inquietud por ayudar a emprender. Con CIC Energigune, Tecnalia y la Universidad del País Vasco hemos desarrollado proyectos y seguimos haciéndolo porque comparten nuestra filosofía”, reconoce el fundador de Rebattery.

La actividad de la empresa arrancó en Bergara pero tras sufrir un incendio establecieron su sede en Ermua (Bizkaia). El primer paso que da Rebattery cuando tiene una batería es intentar su reparación y recuperación. El coste de la refabricación es entre un 20 y un 40 por ciento más económico que adquirir una pieza nueva; y la reparación puede suponer desde un 35 por ciento hasta un 60 por ciento más barata, pero el proceso puede llevar días, mientras que la refabricación se realiza en horas.

Y en los dos casos aportando la misma garantía que tiene una batería sin estrenar. Entre sus clientes figura el Gobierno vasco, Iberdrola, pero también pequeñas empresas, el 85 por ciento del sector de las telecomunicaciones.