

Dentro de la vorágine de usar y tirar en la que se mueve la sociedad actual, cada vez hay más empresas interesadas en dar una segunda vida a los residuos. Es mucho lo que se puede hacer en el ámbito doméstico, pero aún más en el terreno laboral. El giro en el modelo productivo, bien es cierto que paulatino, se va consolidando con nuevas estrategias, como la que ha lanzado la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra, Tecnum. A través de una nueva herramienta consigue allanar un camino que puede sentar las bases de la sostenibilidad, poniendo en contacto a empresas que ofertan y demandan todo tipo de recursos, como excedentes o residuos.

La plataforma Circular Market “pretende ser el nexo de unión entre las empresas”, explica la profesora de Tecnum Marta Ormazabal, al frente del proyecto junto a la docente Carmen Jaca. La herramienta se lanzó en marzo y ya ha despertado el interés de más de 40 empresas.

La idea parte de una premisa clara. En el ámbito laboral se generan cantidades ingentes de residuos cuya gestión supone un elevado coste. Sin embargo, comienza a haber muchas firmas dispuestas a comprar esos excedentes para introducirlos en su proceso productivo, algo que no ocurriría hasta tiempos bien recientes.

Las empresas han sido históricamente reacias a compartir información o colaborar con otras entidades, pero han comenzado a darse cuenta de que en la colaboración es donde surgen muchas oportunidades. Es el caso del clúster GK Recycling, que agrupa a distintas firmas de Gipuzkoa para abordar de manera conjunta acciones orientadas al desarrollo de la economía circular. La participación en este clúster ha crecido de tal manera que, de las cinco entidades participantes en 2016 se han alcanzado las 59 actuales.

**CONEXIÓN EMPRESARIAL**  
*Compras conjuntas*  
**Creando comunidad**

La nueva herramienta ahonda en esa línea. “Tenemos una oferta y una demanda que plasmamos a través de la plataforma, de manera que las organizaciones pueden contactar entre ellas”, detalla Ormazabal. No conforme con ello, la plataforma va más allá, ya que también permite realizar compras conjuntas o crear proyectos de interés común. “La idea es que creando comunidad se puede mejorar el rendimiento y el valor de las empresas, creando sinergias y creando recursos entre las organizaciones”. La plataforma, según explican desde Tecnum, está abierta a cualquier empresa con el objetivo de dar un giro al actual modelo productivo, rompiendo la actual dinámica que se limita a extraer materia prima, producir, consumir y tirar. “Este modelo acarrea grandes problemas: por un lado, el agotamiento de los recursos naturales, y por otro la gran cantidad de residuos que se generan y



La profesora de Tecnum Marta Ormazabal muestra la nueva aplicación.

# La segunda vida de los residuos

La Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra desarrolla una herramienta que ya ha despertado el interés entre 40 empresas que ofertan y demandan excedentes

✎ Un reportaje de Jorge Napal 📷 Fotografía Iker Azurmendi

que son imposibles de gestionar”, incide Ormazabal.

La economía circular es la alternativa a todo ello. Permite dar solución a estos problemas, tratando de que los productos, materiales y recursos mantengan su utilidad y valor en todo momento. No hay que olvidar, según advierten desde Tecnum, que la Comisión Europea estima que las empresas podrían lograr un ahorro de 600.000 millones gracias a la aplicación de estas medidas.

Como ejemplo de prácticas sostenibles Ormazabal menciona el trabajo que desarrolla Gomavial, que se dedica a la fabricación de distintos productos (suelas de calzados o señales de tráfico) a partir de neumáticos reciclados. Alude también, entre otras, a la empresa Ekolber, que obtiene caucho-termoplástico a partir de desechos ganaderos (como las pieles de los animales).

Ante este escenario de paulatino cambio, la nueva herramienta de Tecnum de la que ya están haciendo uso las empresas vascas ha surgido como resultado del proyecto Ecopyme, un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Está previsto que durante el próximo año se sigan incorporando nuevas funcionalidades y mejoras, dentro de otro proyecto finan-

**El 17 de junio se realiza un taller con firmas que utilizan material textil para que encuentren oportunidades de colaboración**

**La nueva herramienta de Tecnum se lanzó en marzo y ya ha despertado el interés de más de 40 empresas de Gipuzkoa**

ciado por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Por lo pronto, además de las 41 empresas registradas, Ormazabal subraya que otras firmas también han comenzado a mostrar interés por la plataforma Circular Market. Debido a ello se están organizando distintos talleres para explicarles detalladamente en qué consiste, qué beneficios pueden obtener y cómo la pueden utilizar. “Si alguna empresa está interesada en participar, puede registrarse en la web circular-market.es o a través del correo electrónico info@circularmarket.es La página es muy intuitiva, se puede acceder directamente a las ofertas de productos o al foro para desarrollo de compras conjuntas o nuevos proyectos”, informan desde Tecnum, que ya miran al mes que viene para seguir trabajando en esa línea.

Así, el 17 de junio está previsto realizar un taller con empresas que utilizan material textil dentro de sus procesos. El objetivo que se ha marcado Tecnum es que encuentren oportunidades en la colaboración con otras organizaciones y que todo aquello que quieran ofertar o demandar lo registren en la plataforma Circular Market. ●

Distribuido para admin@informacionred.com \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.