

El gigante Viscofan ficha a la 'startup' bergalesa Ekolber, especializada en biomateriales

La firma ha patentado un producto sustitutivo del plástico, elaborado con piel de vacuno

La multinacional navarra, líder mundial en fundas para productos cárnicos, se ha fijado en la empresa guipuzcoana para explorar nuevos usos del colágeno

de FERNANDO SEGURA

SAN SEBASTIÁN. Ekolber nació en 2015 de la mano de cinco emprendedores con gran visión de futuro, cuatro de ellos químicos. El trabajo desarrollado por la 'startup' bergalesa, especializada en la elaboración de bioplásticos de colágeno, ha llamado la atención del gigante Viscofan, hasta el punto de que la multinacional navarra, que cotiza en el Ibex, ha entrado a formar parte del capital con el 24,5% de las acciones. Viscofan es líder mundial en la producción de fundas que envuelven productos cárnicos, como salchichas o chorizos.

La génesis de Ekolber se encuentra en las investigaciones llevadas a cabo por Jesús Ollokí, profesor de Química y en la actualidad director de la firma. En 2004 descubrió la posibilidad de fabricar sustitutos del plástico y del caucho partiendo del colágeno. Este último es un producto natural que se obtiene de la parte interna de la piel de vacuno, materia prima que adquieren en las curtidurías.

Fernando Alonso, gerente de Ekolber, afirma que a esta patente se le abren dos amplias áreas de negocio, la sustitución del plástico de un solo uso por este material biodegradable y la fabricación de productos biomédicos, como apósitos, férulas y plantillas.

Alonso explica que Ekolber se encuentra en fase de desarrollo del biomaterial para que sea usado, por ejemplo, por los fabricantes de las mallas que se colocan en el suelo de los invernaderos para impedir que salgan malas hierbas. «Las que se utilizan ahora -explica Alonso- son de plástico y de un solo uso, de manera que cuando se retiran se convierten en un residuo. Nuestra solución es biodegradable, de manera que al finalizar su función se mezcla con la tierra, fertilizándola gracias al colágeno». Ekolber ha firmado un contrato con el mayor fabricante estatal de este tipo de mallas, de manera que la producción a gran escala para este cliente arrancará el próximo año.

El biomaterial patentado por la 'startup' también se destinará como alternativa al plástico que se utiliza en la fabricación de macetas, hueveras o anillas de latas de cerveza. El mercado que se abre es enorme, máxime ante las campañas que alertan sobre el consumo masivo del plástico y sus negativas consecuen-



El equipo de Ekolber, con Fernando Alonso y Jesús Ollokí en el centro. de ASKASIBAR



El producto elaborado por Ekolber se presenta granulado. de ASKASIBAR

cias medioambientales. «El runrún de los cambios normativos europeos para impedir el uso de plástico de un solo uso ha conllevado -resalta Alonso- que ya no tengamos que ir a convencer a los fabricantes, sino que ellos se acequen a nosotros porque tienen un problema y quieren soluciones».

Competencia

Esta perspectiva de crecimiento ha provocado una intensa competencia para situar en el mercado productos biodegradables. El gerente de Ekolber asume que la 'guerra' comercial en este campo está ahí, pero se muestra optimista. «Nuestro material es más barato y se obtiene mediante un proceso limpio. Existen otros productos 'bio', como el PLA -ácido poliláctico- que se elabora a partir del maíz, pero siguiendo un sistema muy sucio. Nuestra solu-

ción es más económica y no genera residuos».

Esta confianza permite a Alonso afirmar que la facturación de la 'startup' bergalesa se incrementará desde los 250.000 euros previstos este

El grupo navarro tiene fábricas en doce países

Viscofan, fundado en 1975, es líder mundial en la producción, fabricación y distribución de tripas y envolturas para la industria cárnica. La sede central radica en la localidad navarra de Tajonar. Dispone de centros de producción en España, Alemania, Australia, Bél-

gica, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, México, República Checa, Serbia y Uruguay. El grupo cuenta con más de 1.700 clientes, una cifra de ventas de 778 millones de euros en 2017 y una plantilla de 4.554 personas distribuidas en dieciséis países.

La compañía del Ibex ha mantenido una estrategia de crecimiento mediante compras, las últimas en 2018, las firmas Transform Pack (Canadá) y el Grupo Globus (Australia y Nueva Zelanda).

LOS DATOS

245.000

euros ha invertido Viscofan en Ekolber, adquiriendo el 24,5% de la compañía.

100.000

euros facturó Ekolber en 2018. Espera alcanzar los 250.000 en 2019 y un millón en 2020.

778

millones de euros facturó Viscofan en 2017. El grupo cuenta con 4.554 empleados en 16 países.

volvuras para alimentación. Creemos en la versatilidad del colágeno y en las soluciones potenciales de los nuevos productos que se están desarrollando y Ekolber es la empresa idónea para llevarlos a cabo con éxito».

Socio estratégico

Por su parte, Alonso señala que la multinacional navarra «no es solo un socio inversor de Ekolber, sino un 'partner' estratégico que nos permitirá mejoras tecnológicas, nuevos proyectos de I+D y abrir canales de venta. Nos ha colocado en la 'champions league'». Es sin duda un socio que nos acompañará en el recorrido de crecimiento.

El gerente de la 'startup' no teme que Viscofan acabe adquiriendo el 100% de la firma bergalesa. «Han entrado con una participación minoritaria. Su objetivo -asegura- es apoyar el proyecto y ayudar al crecimiento».

Viscofan se ha llevado el gato al agua, pero no ha sido la única noticia de Ekolber. «El año pasado -reconoce Alonso- hubo varias propuestas. Decidimos ir de la mano de Viscofan porque da cobertura a las diferentes necesidades de la empresa, es un socio integral».

El grupo navarro, a través de Viscofan Bioengineering, combina las ciencias naturales y la ingeniería para proporcionar productos innovadores basados en colágeno, como nuevas soluciones para la biología celular, la ingeniería de tejidos y la medicina regenerativa. En la actualidad se llevan a cabo diferentes proyectos estratégicos de desarrollo tecnológico y de producto en toda la gama (celulosa, fibrosa y plásticos), además de otros planes de diversificación.