

## ENLACE

## CARTAS

## «Le dejan sin jugar a fútbol»

El club de fútbol Ibarsusi ha dejado a mi hijo de 17 años sin jugar al fútbol y encima no le da la carta de libertad. La pidió en junio, pero se la negaron por medio de un burofax. Todo arrancó cuando la pasada campaña firmamos por tres temporadas. De palabra se nos dijo que no habría problemas para irse antes. Sin embargo, se fueron varios muchachos y la palabra dada dejó de tener valor cuando pedimos salir porque, según los dirigentes, se habían ido muchos.

Finalmente, el chico se quedó, aunque, irritado, decidí no pagar la cuota del club de 160 euros anuales. El director deportivo advirtió que si no hacía el ingreso, no jugaría y como no fue así a finales de diciembre le quitaron la ropa. Hablé con el presidente, pero no ha valido de nada. Mi hijo se queda sin jugar hasta la próxima temporada. Es una situación injusta.

ÁNGEL ANGULO ALONSO

## GRACIAS

## «Al hospital Santa Marina»

Muchas gracias a todos los tra-

bajadores del hospital Santa Marina, en especial a la primera planta de hospitalización por el trato profesional y humano en estos duros momentos. Sobre todo, muchísimas gracias a la doctora Amaia López.

FAMILIA DE MARÍA E. SALAZAR

## BUSCAMOS

Vascos de Altos Vuelos.

Seguro que conoces a alguien, tienes un hijo, un familiar o un amigo que está viviendo y desarrollando su labor profesional fuera de España.

Si es así llama al teléfono

944 870 195 o escribe a:

enlace@elcorreo.com

## FOTO DEL DÍA



## Más difícil todavía

«Regalo de nuestra preciosa ría en una bajamar 'malabarista', señala D. Julio.



«Zorionak Eider! Que pases un bonito día. ¡Te queremos!».



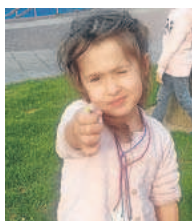
«Zorionak Udane maitia! Zaren moduko izaten jarraitu, txapeladuna!».



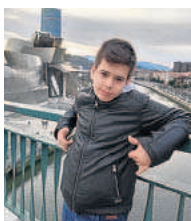
«Zorionak Pedro! ¡Esperamos celebrar lo contigo! Con mucho cariño, tu familia».



«Zorionak Oihan! Disfruta mucho hoy y siempre».



«Zorionak enana! ¡Te queremos mil!».



«Zorionak Urtzi! Musu handi bat aita, ama eta Iruneren partez!».



«Zorionak neska polita! Un musu de tus chicas de la partida».

## CONTACTA CON enlace

enlace@elcorreo.com, 94 487 01 95, C/ Pintor Losada 7 - 48004 Bilbao

El responsable del tratamiento de tus datos personales es Diario El Correo S.A.U., quien los tratará con la finalidad de gestionar tu participación en Enlace y poder publicar en El Correo los contenidos que nos envíes, sobre la base de nuestro interés legítimo de mantenernos en contacto contigo. Tus datos personales están seguros con nosotros y no los cedemos, salvo por obligación legal. Tienes derecho a acceder, rectificar y

suprimir tus datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional sobre privacidad que encontrarás en la siguiente dirección: [www.vocento.com/politica-privacidad](http://www.vocento.com/politica-privacidad). Podrás darte de baja en todo momento o realizar cualquier comunicación dirigiéndote por escrito a la dirección postal indicada o al email: [enlace@elcorreo.com](mailto:enlace@elcorreo.com)

## Zapatillas hechas de neumático y botellas, de plástico del mar

Basque Ecodesign Meeting reúne a 700 personas y empresas en el Euskalduna para abordar la «filosofía de la economía circular»

PELLO ZUPIRIA



BILBAO. La economía circular se basa tanto en reducir el uso de materiales vírgenes en la cadena de producción como en limitar la generación de desechos. Es el objetivo último del reciclaje: dar una nueva vida a objetos que ya han sido usados. Sobre esa filosofía se debate estos días en el Basque Ecodesign Meeting que hasta mañana se celebra en el Palacio Euskalduna. En total, una treintena de expertos internacionales de primer nivel analizan los retos de los próximos años en este área, al tiempo que muestran las mejores prácticas en diferentes sectores para afrontar una nueva década de crecimiento en el ámbito de los productos y servicios que se basen en las certificaciones internacionales.

El encuentro, organizado por el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno vasco y por el Basque Ecodesign Center, ha logrado agotar su aforo de 700 personas, y ya se ha convertido en uno de los más importantes de Europa en materia de ecodiseño —aquellos que fomentan acciones orientadas a la mejo-

ra ambiental del producto en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo—.

Además de las ponencias impartidas por los expertos, el encuentro incluye una exposición con 145 productos 'ecodiseñados' por empresas asentadas en Euskadi y de sectores tan diversos como la alimentación, automoción, eléctrico, productos de consumo y químicos.

## Primer prototipo

Por ejemplo, Coca-Cola presenta una botella elaborada a partir de plásticos recogidos de entre los residuos que flotan en el mar. La delegación española de la multinacional norteamericana puso en marcha hace tres años el programa 'Mares circulares' con el objetivo de reutilizar en sus fábricas envases recuperados en playas, ríos y fondos marinos de todo el país. En el Euskalduna responsables de la firma exponen un primer prototipo compuesto en un 25% de material reciclado. «Nuestro compromiso es que para el año 2025 el 100% de los recipientes esté fabricado de residuos reciclados», aseguró una portavoz de la firma.

Entre los productos que se pueden observar en el Basque Ecodesign Meeting destacan también suelas de calzado elaboradas a partir de neumáticos reciclados de vehículos, señales de tráfico y un barril de plástico 100% reciclable para alojar hasta 50 litros de cerveza diseñado por La Salve.

## Itsasmuseum celebra el 'Mes de Museos de la Costa Vasca'

P. ZUPIRIA

BILBAO. Basquetour creó hace ocho años la red de Museos de la Costa Vasca con el objetivo de potenciar la oferta turística y promocionar las diferentes instituciones culturales repartidas por el litoral de la comunidad. Son un total de 40 complejos, entre museos, centros de interpretación y gestores de espacios patrimoniales. Entre ellos, el Itsasmuseum y el Arqueológico de Bizkaia.

Dentro de las iniciativas examinadas a atraer más visitantes, la entidad marítima presentó ayer el 'Mes de los Museos de

la Costa Vasca', que se celebrará a lo largo de marzo.

Los museos participantes han diseñado más de 50 actividades «singulares», que no se podrán disfrutar el resto del año, en lo que supone «un esfuerzo para organizar actividades exclusivas» más allá de sus colecciones permanentes. Entre las actividades programadas se encuentran talleres para familias, juegos infantiles, visitas guiadas, degustaciones, paseos en barco, un concurso de fotografía y espectáculos en directo, entre otras. La mayoría de las propuestas serán gratuitas, y las de pago contarán con precios especiales.