

La biotecnológica A&B quiere crecer en el mercado interior

ECODISEÑO/ La firma de productos de limpieza sostenibles para la industria busca la diversificación.

Marieta Vargas. Vitoria

El desarrollo de la biotecnología ha tenido un gran impacto en sectores como el alimentario y el farmacéutico, pero no tanto en el sector industrial. "Quizás porque no parece que sea rentable al principio, pero con una buena investigación estamos demostrando que sí lo es", asegura Kepa Izaguirre, director técnico de los laboratorios A&B.

La firma alavesa se ha convertido en un referente nacional de productos de limpieza sostenible gracias a su apuesta por la biotecnología. "Nos enfocamos al mundo profesional e industrial, y los productos químicos tienen un doble riesgo, tanto para el usuario como para el medio ambiente". De ahí, que esta empresa de carácter familiar haya optado por la biotecnología como seña de diferenciación frente a otros fabricantes. "El producto biológico incorpora microorganismos. Desde el laboratorio buscamos aquellos que se alimenten de grasa y suciedad, lo que le convierte en un limpiador natural, más sostenible y con mayor valor añadido".

La apuesta por la investigación ha hecho desarrollar a A&B una gama de productos ecodiseñados que se dirigen al mantenimiento industrial, a la limpieza y desinfección y al tratamiento de aguas. Des-

de su planta de Vitoria, el fabricante exporta el 25% de su producción sobre todo a Europa, países árabes y Asia. "En los últimos años ha habido un crecimiento del mercado internacional cercano al 30% por lo que a finales de este año, esperamos vender fuera el 40% de la fabricación", asegura el gerente y miembro de la segunda generación, Sergio Gutiérrez.

El impulso de la economía circular, sobre todo en el País Vasco y en muchos países europeos, colocan a A&B en una posición ventajosa debido a varios hitos como haber sido el primer fabricante vasco en conseguir la ecoetiqueta para sus productos en 2007 o el reciente Premio Europeo de Medio Ambiente.

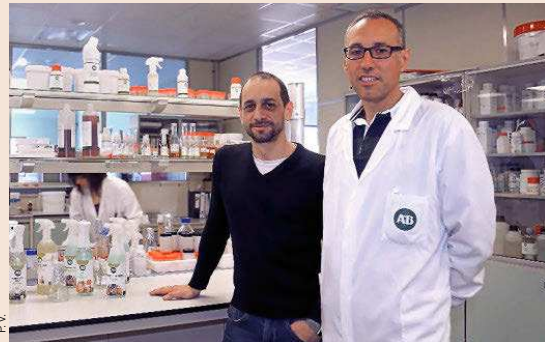
"Estamos en un momento de ebullición y vemos que hay un crecimiento porque se está demostrando que el tema medioambiental puede ser rentable, por lo que queremos servir de tractors a otras empresas", insiste Izaguirre.

En este sentido, A&B ha puesto su foco en sectores estratégicos como la automoción, la industria alimentaria o los organismos oficiales, pero también en el sector de gran consumo. "Hay una demanda real por productos sostenibles y queremos crecer con una línea doméstica".

De hecho, los laboratorios alaveses ya desarrollan una gama de productos para el consumo particular que, de momento, solo se distribuyen en Italia, "pero queremos trasladar aquí este modelo".

La reflexión estratégica de

la firma alavesa es diversificar sus clientes y apostar por el mercado internacional, con la intención de llegar a una cifra de negocio de 5 millones este



Sergio Gutiérrez (izquierda) y Kepa Izaguirre, gerente y director técnico de A&B, respectivamente.

año y continuar creciendo.

Para ello, los responsables de la biotecnología consideran que hay que seguir insistiendo en la concienciación

por la economía circular.

"Nosotros tuvimos esta visión hace más de una década y parecía que predicábamos en el desierto", admite Sergio Gu-

tiérrez. "Es importante que arrastremos a más empresas, que sepan que serán más competitivas si tienen la variable medioambiental".

PUBLICIDAD

Carteras Delegadas.

La evolución del ahorro a la inversión.

- 3.500 gestores certificados.
- 4 modelos de carteras combinables.
- 5ª Gestora de inversiones del Estado.

Kutxabank Gestión SAU SGIC
Gran Vía, 30-32, 48009 Bilbao.

Kutxabank, S.A.
Gran Vía, 30-32, 48009 Bilbao.
C.I.F. A95653077. Inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia. Tomo 5226, Libro 0, Hoja BI-58729, Folio 1, Inscripción 1ª.

La Teoría de Lamarck explica la evolución de las especies para adaptarse a los cambios ambientales.

Kutxabank responde a los cambios del mercado con las Carteras Delegadas de fondos, un servicio de inversión que pone a disposición de sus clientes toda su experiencia y profesionalidad.

kutxabank **FÁCIL CERCA AHORA**

Desde Vitoria, exporta el 25% de su producción, sobre todo a Europa, países árabes y Asia

Compromiso social

Los premios se acumulan en las estanterías de los laboratorios de biotecnología A&B. En sus casi dos décadas de trayectoria ha tenido varios reconocimientos en medio ambiente. "Hemos recibido el galardón vasco en tres ocasiones, al igual que el de España y en noviembre de 2018 el Europeo", recuerda el director técnico, Kepa Izaguirre. Además de trabajar con la red vasca de centros tecnológicos y ser señalada como un ejemplo de la estrategia RIS3 Euskadi. "Estos premios pretenden promover este tipo de empresas sostenible, en todos los sentidos. No queremos ganar a toda costa, la empresa tiene que ser rentable, pero pensamos en la sociedad y en minimizar el impacto en el medio ambiente".